

中等职业学校
美术设计与制作专业

人才培养方案

中等职业学校美术设计与制作专业人才培养方案

一、专业名称及代码

美术设计与制作（142200）

二、入学要求

初中毕业生或具有同等学力者。

三、修业年限

3年

四、职业面向

序号	对应职业（岗位）	职业资格证书举例	专业（技能）方向
1	广告设计人员	多媒体作品制作员、动画绘制员、会展设计师(四级)	视觉传达
2	色彩搭配师		
3	会展设计师		会展美术设计制作
4	动画绘制员		美术影视与动画
5	影视动画制作员		
6	多媒体作品制作员		多媒体设计制作

五、培养目标与培养规格

（一）培养目标

本专业坚持立德树人，面向文化创意行业企事业单位，培养从事广告、会展、网页、多媒体产品、影视动画等设计制作工作，德智体美全面发展的高素质劳动者和技能型人才。

（二）培养规格

本专业毕业生应具有以下职业素养、专业知识和技能：

职业素养

1. 具有良好的职业道德，能自觉遵守行业法规、规范和企事业单位规章制度。
2. 热爱生活和自然，热爱美术设计事业，树立与社会需求相适应的职业理想。
3. 具有刻苦钻研、与时俱进、团结协作的精神和继续学习的能力。
4. 养成善于观察、勤于思考、乐于探索、勇于创新的习惯和品质。
5. 掌握必需的现代信息技术，具有较好的人文素养，具备一定的就业和创业能力。

6. 树立正确的文艺观和审美观，自觉坚持为人民服务，为社会主义服务。

专业知识和技能

1. 掌握美术设计的基础理论知识，具有初步的艺术审美和美术鉴赏能力。

2. 掌握素描表现形体的基本造型技能。

3. 掌握色彩表现形体的基本造型技能。

4. 掌握速写快速记录及表现形体的基本技能。

5. 掌握图案设计的基础知识和技能，具备初步的图案设计能力。

6. 掌握平面、色彩、立体构成的基础知识，具备装饰画的绘制能力。

7. 掌握 1~2 种主要绘画的技法，具备初步的绘画创作能力。

8. 掌握 1~2 种常用的图像处理软件应用技术，具备设计二维图像的能力。

9. 掌握三维图像软件的应用技术，具备初步制作动画的能力。

10. 具备收集、选取艺术创作素材的能力。

11. 具备 1~2 个工种中级职业资格证书要求具备的能力。

专业（技能）方向——视觉传达

1. 掌握字体、手绘 POP、版式设计的表现手法，具备平面广告设计的能力。

2. 掌握 1 种以上版式设计软件，具备绘制矢量图的能力。

3. 初步具备广告艺术设计与制作的能力。

4. 掌握 VI 设计的表现手法，初步具备企业视觉形象的设计能力。

5. 掌握包装设计的表现手法，初步具备商品包装产品的设计能力。

6. 掌握印刷制作工艺流程和印刷技术。

专业（技能）方向——会展美术设计制

1. 初步具备广告艺术设计与制作的能力。

2. 掌握 VI 设计的表现手法，初步具备企业视觉形象的设计能力。

3. 掌握版式设计的表现手法和设计软件应用技术，具备绘制矢量图的能力。

4. 掌握展示空间设计的表现手法，具备手绘展示设计图的能力。

5. 具备展具设计和展品陈列的能力。

6. 掌握展台制作工艺，具备制作和搭建展台的能力。

专业（技能）方向——美术影视与动画

1. 掌握 Flash 软件的应用技术，具备绘制二维动画的能力。

2. 具备绘制连动画的能力。

3. 初步掌握 Maya 软件的应用技术，初步具备绘制三维角色、场景模型的能力。

4. 掌握材质、灯光的应用技术和动画运动原理，具备三维渲染和动画生成制作的能力。

5. 了解动画特效软件的应用技术，初步具备制作三维动画特效的能力。

6. 了解非线性编辑软件的应用技术，初步具备三维动画后期合成制作的能力。

专业（技能）方向——多媒体设计制作

1. 掌握 Flash 软件的应用技术，初步具备绘制二维动画的能力。

2. 掌握网页图片设计的表现手法和网页设计技术，具备图文设计编排和制作网页的能力。

3. 具备设计电子杂志的能力。

4. 掌握音频、视频编辑软件的应用技术，具备编辑影音产品的能力。

5. 了解 Authorware 软件的应用技术，具备运用软件设计制作多媒体产品的能力。

6. 具备设计制作多媒体界面的能力。

六、课程设置及要求

本专业课程设置分为公共基础课和专业技能课。

公共基础课包括德育课、文化课、体育与健康课、公共艺术课。

专业技能课包括专业核心课和专业选修课。实习实训是专业技能课教学的重要内容，含校内外实训、顶岗实习等多种形式。

（一）公共基础课程

序号	课程名称	主要教学内容和任务	参考学时
1	职业生涯规划	依据《中等职业学校职业生涯规划教学大纲》开设，并与专业实际和行业发展密切结合。	32
2	职业道德与法律	依据《中等职业学校职业道德与法律教学大纲》开设，并与专业实际和行业发展密切结合。	32
3	经济政治与社会	依据《中等职业学校经济政治与社会教学大纲》开设，并与专业实际和行业发展密切结合。	32
4	哲学与人生	依据《中等职业学校哲学与人生教学大纲》开设，并与专业实际和行业发展密切结合。	32

5	语文	依据《中等职业学校语文教学大纲》开设，并注重在职业模块的教学内容中体现专业特色。	204
6	数学	依据《中等职业学校数学教学大纲》开设，并注重在职业模块的教学内容中体现专业特色。	170
7	英语	依据《中等职业学校英语教学大纲》开设，并注重在职业模块的教学内容中体现专业特色。	187
8	计算机应用基础	依据《中等职业学校计算机应用基础教学大纲》开设，并注重在职业模块的教学内容中体现专业特色。	136
9	体育与健康	依据《中等职业学校体育与健康教学指导纲要》开设，并与专业实际和行业发展紧密结合。	170
10	公共艺术	依据《中等职业学校公共艺术教学大纲》开设，并与专业实际和行业发展紧密结合。	36
11	历史	依据《中等职业学校历史教学大纲》开设，并与专业实际和行业发展紧密结合。	36

(二) 专业核心课程

序号	课程名称	主要教学内容和要求	总学时
1	素描	掌握石膏像、静物、人物等的写生知识，具备一定的造型能力，学会借助明暗关系和黑白灰层次关系，表现物体的结构、比例、空间、质感和物体间的相互关系等。掌握在二维平面上塑造三维空间的技法、观察和整体表现物体的方法，能运用各种素描知识和表现手法描绘物体，提高绘画造型能力和艺术表现力	360
2	色彩	掌握物体在光作用下产生的色彩变化规律。掌握正确的色彩观察方法，能运用色彩关系表现物体、物体的空间和丰富的色彩层次变化，全面、科学地认识色彩，具有敏锐的色彩感觉和色彩组织能力，提高色彩表现能力和审美能力	288
3	美术基础知识	掌握素描、色彩、色构、平构及构图的基本原理及相关知识，熟悉掌握各种基本原理的运用。	288

4	构成（平面、色彩、立体）	掌握平面构成、立体构成、色彩构成的基础知识，培养设计思维和美术应用能力，能够运用“三大构成”理论知识进行平面设计，初步具备美术设计的能力。	288
6	字体设计	掌握美术字的基本知识，字体设计概念及造型技巧，具备运用美术字体进行艺术设计的能力。	144
7	海报设计	掌握海报的广告创意与策划的基础知识，了解海报设计的基本知识，并通过训练，掌握海报设计及制作的技法，培养创新精神，初步具备设计与制作广告产品的能力。	72
8	Photoshop	掌握 Photoshop 软件外挂滤镜的应用、色彩混合、图像的后期处理等技术，初步具备使用计算机进行平面图像设计的能力，以及简单的动画、网页制作能力	234
9	CoreLDRAW	通过结合平面构成、色彩构成、版式与书籍装帧、包装结构、CI 企业形象策划等平面设计课程，以计算机应用软件辅助表现设计思路和设计效果。重点培养学生如何操作该软件应用于专业创作设计作品。	234
10	包装与设计	采用由浅入深，循序渐进的方法，让学生能够真切的感受到现代包装的一些鲜明特征和时代发展的脉络，启发学生的创新能力和动手能力。	108
11	广告设计与制作	本课程讲解广告设计的步骤、方法，培养学生的综合设计能力、创造性思维能力以及艺术修养，最终使学生能够综合运用所学知识，独立完成平面广告作品的创意与设计。	108
12	国画	了解中国画基础理论，掌握中国画的临摹与鉴赏，以及中国画基础技法，中国画写生与创作的技巧与方法，为从事美术教育专业的学生奠定中国画绘画与表现的基础。	180
		通过对风景、人物等的写生训练和学习，掌握速写的基础知识和基本技能，提高观	

13	速写	观察能力、感受能力和迅速捕捉物象形神的能力,能运用简单的工具和手法快速表现对象的结构、形象等特点,具备运用绘画语言迅速、生动表现生活的能力。	144
14	图案基础	掌握黑白装饰、色彩装饰、图形创意、传统图案的基础知识,培养设计思维,掌握图案的基本知识,熟悉图案设计的概念及造型技巧,具备设计图案作品的 能力。	144

(三) 专业选修课

- (1) 中国画。
- (2) 油画。
- (3) 装饰画。
- (4) 摄影。
- (5) 书法。
- (6) 艺术概论。
- (7) 社会文化辅导。
- (8) 其他。

(四) 综合实训

综合实训是在学完本专业所有专业技能方向课的基础上,以提升学生综合职业能力为教学目标,通过与企业合作开发综合实训项目,强调实训的任务性、结果性,以获得合乎企业要求的产品或符合职业要求的规范操作为目的,实训过程中尽量创设企业环境,按企业标准管理和考核学生。

(五) 顶岗实习

在学校和实习单位的共同组织下,学生到美术设计相关企事业单位,如广告公司、会展服务公司、动画公司、互联网信息公司等对应岗位跟班实习。通过实习,使学生了解美术设计行业一线生产、服务和人文环境,能运用所学知识和技能完成岗位工作任务,初步具备美术设计与制作的生产和经营管理能力。注重培养学生解决实际问题的能力,提高综合职业素质,增强就业能力。

七、教学进程总体安排

(一) 基本要求

每学年为 52 周,其中教学时间 40 周(含复习考试),累计假期 12 周,周学时一般为 28 学时,顶岗实习按每周 30 小时(1 小时折 1 学时)安排,3 年总学时数为 3 000~3 300。课程开设顺序和周学时安排,学校可根据实际情况调整。

实行学分制的学校,以 16~18 学时为 1 学分,3 年总学分数不少于 170。军

训、社会实践、入学教育、毕业教育等活动以 1 周为 1 学分，共 5 学分。

公共基础课学时约占总学时的 1/3，可根据行业人才培养的实际需要在规定范围内适当调整，但须保证学生修完必修的内容和学时。

专业技能课学时约占总学时的 2/3，在确保学生实习总量的前提下，可根据实际需要集中或分阶段安排实习时间，行业企业认知实习应安排在第一学年。

课程设置中应设选修课，其学时数占总学时的比例应不少于 10%。

(二) 教学安排建议

课程类别	课程名称	学分	学时	学期					
				1	2	3	4	5	6
公共基础课程	职业生涯规划	2	32	√					
	职业道德与法律	2	32		√				
	经济政治与社会	2	32			√			
	哲学与人生	2	32				√		
	语文	12	204	√	√	√	√	√	
	数学	10	170	√	√	√	√	√	
	英语	11	187	√	√	√	√	√	
	计算机应用基础	8	136	√	√	√	√		
	体育与健康	10	170	√	√	√	√	√	
	公共艺术	2	36					√	
	历史	2	36	√					
公共基础课小计	63	1067							

课程类别	课程名称	总学时	第一学期	第二学期	第三学期	第四学期	第五学期	第六学期	使用教材
专业技能课	素描	360	5 / 18	5 / 18	5 / 18	5 / 18			高等教育出版社
	色彩	288	4 / 18	4 / 18	4 / 18	4 / 18			高等教育出版社
	美术基础知识	288	4 / 18	4 / 18	4 / 18	4 / 18			高等教育出版社
	构成(平面、色彩、立体)	288	6 / 18	3 / 18	3 / 18	3 / 18			高等教育出版社
	字体设计	144		4 / 18			4 / 18		高等教育出版社
	海报设计	72			4 / 18				高等教育出版社
	Photoshop	234		3 / 18	3 / 18	3 / 18	4 / 18		高等教育出版社

CoreLDRAW	234		3 / 18	3 / 18	3 / 18	4 / 18		高等教育出版社
包装与设计	108					3 / 18	3 / 18	高等教育出版社
广告设计与制作	108		3 / 18	3 / 18			3 / 18	高等教育出版社
国画	180	2 / 18	2 / 18	2 / 18	2 / 18	2 / 18		高等教育出版社
速写	144					3 / 18	3 / 18	高等教育出版社
图案	144	3 / 18	3 / 18					
顶岗实习							480	

八、实施保障

主要包括师资队伍、教学设施、教学资源、教学方法、学习评价、质量管理等方面。

（一）师资队伍

根据教育部颁布的《中等职业学校教师专业标准》和《中等职业学校设置标准》的有关规定，进行教师队伍建设，合理配置教师资源。专业教师学历、职

称结构合理，至少应配备具有相关专业中级以上专业技术职务的专任教师 2 人，其中双师型教师不低于 30%，有业务水平较高的专业带头人，并聘请行业企业的业务骨干和专家担任兼职教师。专任专业教师应为美术设计与制作及相关专业本科及以上学历，具有中等职业学校教师资格证书，具备中级及以上本专业技术职务所要求的业务能力，取得美术设计类中级及以上职业（专业）资格证书，具有良好的师德和终身学习能力。

（二）教学设施

对教室，校内、校外实习实训基地等提出有关要求。

序号	实训室名称	主要工具和设施设备	
		名称	数量（台 / 套）
1	画室	石膏像及其他模具	50
		画板	30
2	艺术设计室	电脑	31
		设计桌椅	31
		投影仪	1
3	多媒体教室	实物展示仪	1
		音响设备	1
4	工艺制作室	工作台	5
		相应配套工具	30
5	摄影室	摄影配套灯具	1
		电脑	1
6	印刷制作室	喷绘机	1
		刻字机	1
7	展厅（面积≥100 m ² ）	半开镜框	20
		全开镜框	20

（三）教学资源

选用高等教育出版社出版的专业教材。

（四）教学方法

1. 公共基础课

公共基础课立足于提高学生文化素养，既为学生的专业学习服务，又为学生的继续学习和终身发展打好基础。要从学生实际出发，结合专业特点，努力进行教学改革，从以教师为中心转变为以学生为主体，通过自主学习、合作学习、探究学习和分层教学等方法，努力调动学生的学习积极性，提高公共基础课教学的有效性，促进学生综合素质的提高和职业能力的形成。

2. 专业技能课

专业技能课推行工学结合，努力实现教学内容与职业标准、教学过程与生产过程的对接。要在加强专业基础教学的同时，强化对职业岗位技能的训练，根据

美术设计与制作专业的特点，加强教师的专业示范和个别指导，通过理论实践一体化的教学模式，促进学生专业知识和技能的同步增长，确保专业教学既满足就业岗位的需求，又为学生未来的职业发展打下坚实基础。

（五）学习评价

应根据本专业培养目标和人才规格要求，建立科学合理的教学评价标准，制定适应美术设计与制作专业特点的评价办法，实行评价主体、评价方式、评价过程的多元化：专业技能课的教学评价实行校内校外评价相结合，职业技能鉴定与学业考核相结合；公共基础课实行教师评价、学生互评与自我评价相结合，过程性评价与结果性评价相结合。不仅要关注学生对知识的理解和技能的掌握，更要关注学生运用知识以及在实践中解决问题的能力水平，重视学生职业素养的形成。

学生所修课程均应考核，考核分为考试和考查。公共基础课、专业技能课一般为考试课程；专业选修课为考试或考查课程。文化课、专业知识课应推行教考分离，统一命题和阅卷；专业技能课可实行统一考试，集体评分。英语、计算机应用基础等课程可采取学校与社会考核相结合的办法，课程结业，组织学生参加社会认可的等级考核，取得相应的等级合格证书。

（六）质量管理

努力加强专业教学的科学化、规范化、制度化、管理。建立教材使用的学校审批制度，确保教材使用的合理性和规范化；根据美术设计与制作专业的特点，建立加强教学过程管理的有效机制，确保课堂技能训练的合理密度和强度，努力提高课堂教学的质量；从加强质量管理的要求出发，研究专业教学评价的改进方法，努力增强评价的客观性，促进教学质量的全面提高。

九、毕业要求

毕业实习的内容，可根据当时社会实际需要，选择若干课题安排学生到专业对口的企业进行实习。通过实习使学生了解当时室内装修设计、广告设计产业的发展和应用状况，熟悉装修行业的各种材料及广告美术制作的流程、安装、使用、维护、检修等方法。进一步巩固和深化理论知识，提高分析问题和解决实际问题的能力，提高对各类室内设计与商业之间的联系参加企业的产品宣传、营销策划活动，训练职业技术能力，为毕业后从事美术技术工作打下良好的基础。

十、附录：

教学周进度表

学年：2020-2021 课程名称：色彩 班级：美术设计与制作 19XX 任课教师：XXX

周次	起止日期	教学内容	课时
预备周	2月22日-2月28日	课前预习	
1	3月1日-3月7日	中西方色彩作品欣赏 1	4
2	3月8日-3月14日	中西方色彩作品欣赏 2	4
3	3月15日-3月21日	装饰色彩的特征与组合 1	4
4	3月22日-3月28日	装饰色彩的特征与组合 2	4
5	3月29日-4月4日	装饰色彩作业分析及讲评	4
6	4月5日-4月11日	装饰色彩的表现方法-主色调	4
7	4月12日-4月18日	装饰色彩的表现方法-色彩均衡	4
8	4月19日-4月25日	装饰色彩的表现方法-色彩节奏	4
9	4月26日-5月2日	装饰色彩的表现方法-色彩的韵律	4
10	5月3日-5月9日	装饰色彩的表现方法-习作	4
11	5月10日-5月16日	主题装饰色彩	期中考试周
12	5月17日-5月23日	色彩作品欣赏	4
13	5月24日-5月30日	设计色彩--色彩的解析与重构（敦煌色彩为例）	4
14	5月31日-6月6日	设计色彩--色彩的表达与心理效应（敦煌色彩为例）	4
15	6月7日-6月13日	设计色彩--岩彩壁画色彩应用与表达	4
16	6月14日-6月20日	设计色彩--学生岩彩作品展示与评价	4
17	6月21日-6月27日	课程拓展—校企合作“学生文创作品展”	4
18	6月28日-7月4日	主题色彩设计	期末考试周